

[Volver al artículo](#) - [Ayuda](#)



"Grandes sueños" impulsan obras de caridad de empresario hispano

20 de octubre de 2006, 10:01 AM

Francisco Miraval Denver, 20 oct (EFE).- Aunque Frank Sandoval logró realizar muchos de los sueños que tenía desde niño, como tener su propia empresa o cenar con el presidente de Estados Unidos en la Casa Blanca, afirma que su tarea quedaría inconclusa si no ayudase a otros latinos a lograr sus propios sueños.

Sandoval, 56, nació en Ratón, Nuevo México, y se mudó con su familia a Pueblo, en el sur de Colorado, cuando tenía seis años.

En Pueblo, en 1965, mientras todavía estaba en la escuela secundaria, comenzó a trabajar en un restaurante de McDonald's.

Trece años después, cuando todavía trabajaba en el mismo restaurante, y gracias a la ayuda de un amigo empresario, Sandoval se convirtió en el primer hispano de Colorado en ser dueño de un McDonald's en este estado, al comprar un establecimiento en Wheat Ridge, al oeste de Denver.

En la actualidad, su compañía, Clara Corporation, es dueña de 15 restaurantes, por lo que Sandoval es el empresario con más franquicias de McDonald's en Colorado.

Su éxito, dijo, se basa en vivir de acuerdo con los valores que le inculcaron sus padres, en no haberse olvidado nunca ni de sus raíces ni de su pasado, y, por eso, en siempre buscar oportunidades de servir a la comunidad.

Por ejemplo, Sandoval es el presidente de la campaña de recaudación de fondos para la Casa Ronald McDonald's de Denver. Su meta es recaudar 15 millones de dólares para abrir una segunda sede de esta organización en esta ciudad.

Por sus gestiones, Sandoval ha recibido el premio "Ronald", la mayor distinción que otorga McDonald's a sus empleados o dueños de franquicias.

"Me siento realmente bendecido. Hago lo que me gusta y lo disfruto. No miro al reloj, sino que promuevo oportunidades, especialmente para los jóvenes hispanos", comentó Sandoval en entrevista con Efe en su oficina de Wheat Ridge, cerca de donde todavía existe el McDonald's que él compró hace 28 años.

Sandoval comentó que sus padres le enseñaron a hacer siempre lo correcto, aunque fuese difícil, a preocuparse ante todo por el bienestar de la familia y no hacer que el trabajo sea la prioridad, a recordar a las personas que lo ayudaron, a trabajar con ahínco, a ser paciente y persistente, y a servir a la comunidad.

Años después, Sandoval incluyó estos elementos en su "declaración de misión personal", la que, según él, todavía guía su vida cada día.

"Mi madre, Clara, me enseñó algo más, a mantener siempre una apariencia impecable y un buen estado físico", comentó. Como homenaje a su madre, Sandoval nombró a su compañía con su nombre. Tras graduarse de secundaria, Sandoval estudió educación en la Universidad del Sur de Colorado. Y estuvo a punto de obtener la licenciatura e incluso de dar clases a indios americanos

en la ciudad de Ignacio, cuando recibió un llamado de Carter Farrar, ex dueño del McDonald's de Pueblo donde trabajaba Sandoval.

Farrar le ofreció comprar un restaurante en Wheat Ridge, y hasta gestionó personalmente la financiación de la transacción, para asegurarse de que Sandoval, quien en ese momento no tenía experiencia empresarial, fuera aceptado por la corporación McDonald's.

"Ya han pasado casi tres décadas desde aquel momento, y nunca he dejado de utilizar mis estudios de pedagogía", aseveró.

"Creo que debe existir una cooperación estrecha entre los empresarios y las escuelas, porque los empresarios son quienes deben eliminar los obstáculos para que los jóvenes, especialmente los hispanos, estudien y vayan a la universidad", agregó.

Sandoval también ayudó a organizar el programa Compromiso Hispano Americano con los Recursos Educativos (HACER, en inglés) de McDonald's. Desde 1985, ese programa ha dado becas por un valor de un millón de dólares en Colorado y por 19 millones de dólares en todo el país.

Por su dedicación a la comunidad, el pasado 6 de octubre Sandoval fue invitado a de la celebración del Mes de la Herencia Hispana, que se realizó en la Casa Blanca con la presencia del Presidente George W. Bush.

"Es un honor el haber sido invitado a este evento, en donde se celebró no solamente la rica herencia cultural de los México-americanos, sino también el hecho de que nosotros, empresarios y dirigentes comunitarios, somos la piedra angular de los cimientos de este país", comentó Sandoval.

Pero, para Sandoval, el éxito no es ni haber estado en la Casa Blanca ni contar con numerosos restaurantes, ni haber creado una empresa multimillonaria.

"Tener éxito en el siglo XXI no es acumular dinero sino decirles a nuestros jóvenes que pueden soñar grandes sueños y que todo es posible para ellos. Los jóvenes latinos enfrentan numerosos desafíos, pero, por centrarse en los obstáculos, muchas veces no comprenden toda la ayuda con la que ya cuentan", declaró. EFE fm/map/cs (con fotografías)